



## USO DE CORES SUAVES

O uso de uma paleta de cores suaves em oposição às cores mais vivas é uma tendência recente. Cores mais suaves trazem sensação de bem-estar e tranquilidade, despertando até mesmo certa nostalgia. Elas ainda indicam que algo é natural ou orgânico, sendo as preferidas de marcas ligadas ao bem-estar ou à saúde.

## DESIGN ADAPTATIVO

### Há 10 Anos

era impensável criar um logotipo que pudesse ser aplicado em várias mídias. Hoje em dia, impensável é criar um que não possa se adaptar a diferentes telas e formatos. Então, hoje em dia é sempre bom ter em mente a criação de designs escalonáveis ou responsivos, ou seja, que se adaptem a diferentes formas de navegação.



## ILUSTRAÇÕES E COLAGENS

Dê uma olhada rápida em suas redes sociais e você vai notar que muitas empresas abandonaram os bancos de imagens e adotaram o uso de ícones, ilustrações e colagens em seus materiais. Além de modernizar a comunicação, esses recursos ainda trazem mais identidade à marca e conseguem passar mais informações com um menor uso de texto. **A Rede Globo** é uma das empresas que aderiu recentemente às ilustrações.



## DUOTONE (BICROMIA)

### A técnica

de utilizar dois tons contrastantes um por cima do outro para criar uma imagem em duas cores já era usada na Arte, principalmente impressa. Mas o Spotify levou o Duotone para o mundo do design gráfico ao utilizar o recurso em suas campanhas de marketing e nas fotos de suas playlists. Hoje em dia os softwares de edição de imagens facilitam o uso do efeito que deve ficar em alta por mais alguns anos.



## TIPOGRAFIA ARTÍSTICA E FONTES COM SERIFA

Por anos vimos fontes simples e sem serifa, geralmente derivadas da Helvetica, dominarem o design gráfico. Mas o jogo está mudando! Agora, a moda é abusar das fontes estilizadas, em tamanhos grandes ou então, fontes serifadas! Já é possível observar que esse tipo de fonte está ganhando espaço novamente, seja no design impresso ou mesmo nas telas, principalmente o conjunto de fontes serifadas e sem serifa em uma mesma arte.



## VOXEL DESIGN

O nome parece complicado, mas o conceito é simples. Voxel é um cubo em 3D, então a ideia é criar imagens a partir desses cubos, quase como se fossem blocos de LEGO. Para quem ainda não pegou a ideia, é fácil: lembre de Minecraft. Então, esse estilo de design gráfico, que até lembra algo pixelado, está cada vez mais em alta. É dinâmico e divertido!



## VOLTA DOS ANOS 1990/2000

Muitos dos designers influentes de hoje em dia eram crianças no final dos anos 1990, começaram a estudar em 2000. Então é fácil entender porque elementos que marcaram essa época estão aos poucos voltando aos designs de hoje. Formatos grandes, desenhos psicodélicos, referências a HQ... Muito do que fazia sucesso naquela época está sendo revisto, atualizado e voltando à moda hoje.

